

DUREE

Formation de 2 jours – 14 h

PUBLIC / PRE-REQUIS

Professionnels de santé en périnatalité

NOMBRE DE PARTICIPANTS MAXIMUM par session

16 professionnels

CONTEXTE

La naissance d'un enfant place les parents dans un contexte de préoccupations liées à la compréhension des comportements de leur enfant et aux réponses à apporter. Il est donc primordial pour eux de pouvoir trouver du soutien auprès de personnes prêtes à entendre leurs besoins, échanger avec eux sur leurs attentes et contraintes, partager des informations, et accompagner leurs choix.

La communication est au cœur des soins centrés sur la famille, elle est essentielle pour bâtir et entretenir une relation de confiance et de partage entre les parents et les professionnels qui les accompagnent. Acquérir ou développer ses compétences en communication est un élément majeur d'amélioration des pratiques de soins.

OBJECTIF GENERAL

Cette formation a pour objectif d'apporter aux professionnels des outils pour optimiser leur communication :

- Soutenir l'estime de soi des parents et les aider à construire un sentiment de compétence parentale solide vis à vis de leur enfant et renforcer leur lien d'attachement réciproque.
- Ajuster les missions, le rôle et les attitudes des professionnels à une philosophie de soin centrée sur l'enfant et sa famille
- Expliciter aux parents les besoins et compétences d'un nourrisson
- Envisager avec les parents les attitudes et réponses qu'ils souhaitent apporter à leur bébé en soutenant leurs réflexions et transmettre les recommandations professionnelles (HAS, Sociétés savantes, OMS)
- Adopter des pratiques de soins et des outils de communication, en coopérant avec les acteurs du réseau constitué autour des parents (PMI, libéraux, associations de soutien, réseau familial) tout au long du parcours de l'anté, au post-natal.
- Soutenir la prévention et la résolution des possibles difficultés en offrant des soins centrés sur les besoins de chaque bébé et de chaque parent/chaque famille.

CONTENU

La formation s'articule autour de **5 modules qui envisagent les besoins et compétences des nouveau-nés en lien avec la nutrition et les capacités des parents à y répondre.**

1. Communication constructive et soins centrés sur l'enfant et sa famille : une démarche d'accompagnement à la parentalité
2. Les acteurs de la communication en périnatalité : bébé/parents/professionnels
3. Quels outils pour communiquer
4. Les biais et contraintes en communication
5. Les différents temps de communication en périnatalité

Chaque module est décliné sur

3 principes de guidance :

- **Les savoirs** - connaissances, EBM
- **Les implications pratiques** - compétences, pratiques de soins, pratiques de service
- **L'accompagnement des parents** - attitude, accompagnement, positionnement professionnel

METHODE PEDAGOGIQUE ET EVALUATION

La pédagogie repose sur un enseignement interactif à partir du partage de savoirs, de travaux réflexifs, de l'analyse de situations cliniques et de cas concrets proposés par le formateur ou les stagiaires : formation présentielle (Méthodes démonstratives et expérientielles DPC - HAS 2017).

Chaque module d'une durée de 2 à 3 h, peut être illustré de films, présentations powerpoint et autres documents ou petit matériel dédié.

Un **cahier pratique** est remis à chaque stagiaire : situations cliniques et cartes ressources.

Des **fiches notes de cours** reprenant les apports théoriques et pratiques ainsi qu'une bibliographie, sont mis à disposition des stagiaires sur le site **co-naître.net** – **Espace stagiaire.**

Evaluation**Questionnaire d'auto-positionnement Avant/Après**

Il s'appuie sur chaque module du programme en invitant le stagiaire à s'interroger sur ses connaissances, ses pratiques et son accompagnement des familles.

Questionnaire de satisfaction à chaud

& à froid (+2 mois)

Bilan oral de fin de formation et synthèse avec les stagiaires